



ENERGIES, ECONOMIES D'ENERGIE, BIOCLIMATIQUE, SOLAIRE THERMIQUE ET PHOTOVOLTAÏQUE....

Mon Hôtel et l'Environnement

éditorial

«C'est une triste chose de penser que la nature parle et que le genre humain n'écoute pas.»
Victor HUGO

Chaque année, des millions de visiteurs viennent apprécier la richesse et la qualité de notre patrimoine naturel. Notre environnement est en ce sens une force d'attraction que l'on peut considérer à bien des égards comme l'une des matières premières les plus précieuses pour l'industrie hôtelière et touristique française.

Conscients des enjeux de la protection de l'environnement, de nombreux professionnels régionaux ont affirmé leur intérêt pour les démarches environnementales mais ont également avoué ne disposer ni d'outils ni de méthodes qui leur permettraient de mettre en place leur propre démarche dans leur établissement.

Létait donc urgent, et clairement attendu par la profession, qu'un outil didactique et pratique soit mis à leur disposition.

Cet ouvrage répond à cette attente en fournissant à l'hôtelier – restaurateur des repères méthodologiques pour réussir la mise en oeuvre d'une démarche environnementale dans son établissement, accompagnés de nombreux conseils pratiques, d'exemples concrets et de recommandations qui l'aideront dans la construction de son premier plan d'action environnemental.

Cette Formation de deux journées se décline en 3 étapes :

- I. CONNAITRE
- II. AGIR
- III. EVALUER

Ce guide se décompose en trois parties :

- la première “ **connaître** ” est dédiée à la sensibilisation et à la conduite d'un état des lieux environnemental simplifié,
- la seconde “ **agir** ” propose pour chaque domaine d'intervention des solutions pratiques,
- le classeur “ **évaluer** ” permet de mesurer les résultats obtenus.

C'est un outil multifonctions qu'il est conseillé de lire rapidement une première fois afin de comprendre méthode générale.

La deuxième lecture devra être plus qu'une lecture attentive, il s'agira d'entrer dans vif du sujet en mobilisant son équipe pour démarrer la démarche grâce aux instructions détaillées du guide.

Dates :

I — CONNAITRE**PRENDRE EN COMPTE L'ENVIRONNEMENT
QUEL INTÉRÊT POUR VOTRE ENTREPRISE**

- maîtriser vos charges d'exploitation
- mobiliser votre personnel autour d'un projet fédérateur
- valoriser votre image auprès de votre clientèle

**ORGANISATION DE LA
"DÉMARCHE ENVIRONNEMENT"**

- rôle du chef d'entreprise
- mission des collaborateurs de l'entreprise
- assistance technique à l'entreprise

**ELÉMENTS DE MÉTHODE :
RÉALISER L'ÉTAT DES LIEUX**

• L'essentiel sur la gestion des déchets
Le point sur la réglementation
Etat des lieux sur la gestion des déchets dans votre établissement

- L'essentiel sur l'eau

Le point sur la réglementation

Etat des lieux sur la gestion de l'eau

- L'essentiel sur l'énergie

Le point sur la réglementation

Utilisation de l'énergie dans votre établissement

- Les écoproduits, des produits écologiques

Les logos écologiques

- L'essentiel sur le bruit

Le point sur la réglementation

Evaluation des nuisances sonores

- L'essentiel sur l'air

Le point sur la réglementation

Etat des lieux sur l'air de votre établissement

- Protéger les paysages : une attente des clientèles

Le point sur la réglementation

Etat des lieux de votre établissement

II — AGIR

La phase d'état des lieux vous a permis de passer en revue votre établissement d'un point de vue environnemental. A ce stade vous avez en main les chiffres-clé et une meilleure idée de vos pratiques.

Vous pouvez maintenant construire votre plan d'action environnemental.

**ELÉMENTS DE MÉTHODE :
ORGANISATION DE L'ACTION**

- Définition des objectifs
- Préparation du plan d'action
- La sensibilisation du personnel, facteur clé de la réussite
- Suivre l'avancement des opérations et évaluer les progrès accomplis

**PÉRENNISER VOTRE DÉMARCHE
ENVIRONNEMENTALE**

- Mettre à jour les informations

- Valoriser vos efforts auprès de votre clientèle
- S'ouvrir sur l'extérieur
- Participer à des actions locales de protection de l'environnement
- Améliorer les performances par domaine
- Mettre en place un Système de Management Environnemental (SME) dans votre entreprise

- Produire moins de déchets

Valoriser les déchets

Éliminer les déchets spéciaux dans de bonnes conditions pour l'environnement

- Réduire la consommation d'eau

Diminuer la charge polluante des eaux usées

- Suivre régulièrement les consommations

Conseils pratiques pour tous les services

Conseils pratiques par service

- Acheter et respecter l'environnement

Quelques alternatives pour l'hôtellerie

- Amélioration du confort acoustique des bâtiments

- Prévention des risques de légionellose

Maintenance des équipements contenant des fluides frigorigènes

Des chaudières bien réglées

Qualité de l'air intérieur

III — EVALUER

Au cours des phases d'état des lieux puis de plan d'action, le classeur vous permettra de consigner et de conserver les chiffres-clé des différents domaines que vous allez aborder : photocopiez les fiches et complétez-les, photocopiez vos factures.

Vous pourrez ainsi évaluer les progrès accomplis ainsi que les économies réalisées.

- ü Contacts utiles
- ü Plan d'action environnemental
- ü Inventaire des déchets produits
- ü Bilan des consommations d'eau
- ü Tableau de bord des consommations d'eau
- ü Bilan des consommations d'énergie
- ü Evolution des consommations d'énergie
- ü Suivi des consommations d'énergie
- ü Inventaire des achats
- ü Questionnaire "nuisances sonores"
- ü Bilan des sources de bruit
- ü Questionnaire "intégration paysagère"

Coût de la Formation :
300 € / 3 jours

Je souhaite m'inscrire à la formationDate :.....
Nom :.....Prénom :.....
Rue :.....Code Postal :.....Ville :.....
Tél. :..... Email :.....@.....

RENSEIGNEMENTS - INSCRIPTIONS

Centre énergies renouvelables PHEBUS ARIEGE 6 Rue du Ploumail 09600 DUN

(05.61.68.62.17 FAX : 05.61.68.62.17 www.phebus-ariège.org Email : direction@phebus-ariège.org

Enregistré comme organisme de formation sous le N° 73 09 00337 09